

ScioCAMP je šancí na rozvoj kompetencí žáků

Již druhým školním rokem probíhají vzdělávací víkendové kurzy ScioCAMP, na jejichž konceptu spolupracovali přední čeští odborníci na pedagogiku a psychologii. Propojením aktivního přístupu k výuce a rozvoje kompetencí k učení a komunikaci nabízejí zajímavý doplněk tradičního školního vzdělávání, z něhož může těžit nejen jejich účastník, ale také jeho spolužáci, a dokonce i učitelé.

Scio už nejsou jen srovnávací testy
Společnost Scio je dlouhodobě vnímána především jako přední český zhotovitel nejruznějších typů testů, ale pole její působnosti se v posledních letech stále rozšiřuje. Svědčí o tom také rozvíjení vlastní koncepce paralelního vzdělávání, v rámci které se snaží hned na několika úrovních rozpracovat ideu kvalitního neformálního vzdělávání. Jednou z takových aktivit jsou rovněž vzdělávací kurzy, které druhým rokem probíhají pod názvem ScioCAMP. Během čtyř dní se na nich žáci základních škol netradiční formou seznamují s přístupy k organizaci času, ke vzdělávání obecně nebo s možnostmi zdokonalení sociálních vztahů. První rok fungování projektu prokázal, že kempy účastníky obohacují, a to bez ohledu na jejich předchozí školní prospěch.

Užitek nejen pro účastníky

Zájemci mají zatím na výběr ze dvou základních témat kurzů – Jak na učení a Jak na komunikaci. Kurzy Jak na učení jsou zaměřeny na praktické techniky, které mohou děti využít při přípravě do školy nebo při jakémkoliv práci s informacemi. Postupně se učí přemýšlet o učení nebo poznávat jeho různé styly a následně si i vybrat ten, který jim vyhovuje. V neposlední řadě získají návody, jak si strukturovat učivo, organizovat čas a samostatně a efektivně pracovat s učební látkou nebo informačními zdroji. Výzkumy v rámci ČR i celého světa totiž ukazují, že řada dětí není schopna přes rozvinutou počítačovou gramotnost využívat informační potenciál moderních technologií v čele s internetem. Kurzy Jak na komunikaci jsou zaměřeny na komunikační dovednosti, schopnost veřejně se prezentovat, ale také pracovat ve skupině a orientovat se v mezilidských vztazích (řešení konfliktů, péče o vztahy a navazování těch nových). S ohledem na psychologický vývoj dětí jsou pro zájemce připraveny dvě varianty pro věkové kategorie 10–12 a 13–16 let. Účast na takto koncipovaných vzdělá-



vacích víkendech je přínosná nejen pro přímé účastníky, ale také jejich spolužáky a učitele. Díky rozvoji vzdělávacích a sociálních dovedností totiž účastníci ScioCAMPů získávají potenciál stát se oporami učitelů při výuce a tahouny třídních kolektivů.

Odborní garant, profesionální lektor
Podoba výuky se opírá o zážitkové vyučování a vychází z koncepce rozvojetvorného myšlení Hany Krykové z Katedry pedagogiky FF UK, která na projektu ScioCAMP spolupracuje. Garantkou tematického okruhu výuky zaměřeného na komunikaci je další zkušená odbornice na vzdělávání, psycholožka Soňa Hermochová. Důležitým faktorem pozitivně ovlivňujícím úroveň kurzů je složení lektorského týmu, který se na výuce v rámci ScioCAMPů podílí. Nejedná se totiž o lektory odtržené od reality současného školství, ale o odborně proškolené učitele (z části i o studenty závěrečných ročníků pedagogických fakult), kteří aktivně vyučují na školách. To umožňuje směřovat obsahem kurzů na dovednosti, které sami učitelé vnímají v rámci formálního vzdělávání za nedostatečně rozvíjené.

Positivní zkušenosti dětí i rodičů

Že cílení kurzů dopadá na úrodnou půdu, potvrdily i údaje o spokojenosti dětí a jejich rodičů s loňskými kempy. Ze statistik vyplývá, že více než 92 % zúčastněných žáků chápalo náplň kurzů jako obohacující. Více než 87 % rodičů pak bylo přesvědčeno o kladem dopadu na své děti do té míry, že by je neváhalo na ScioCAMP znovu přihlásit. To je zajímavé i s ohledem na diskuzi k ceně nabízených kurzů, která je z pohledu většiny rodinných rozpočtů relativně vysoká, ale na straně druhé je výrazně nižší než soft-skills kurzy specializovaných vzdělávacích agentur. Ještě zajímavější než samotná čísla jsou pak rodiči sledované změny v dovednostech dětí po absolvování ScioCAMPu, jakými jsou větší zájem o studium, používání nových technik při učení, lepší organizace času a také zlepšení školního prospěchu.

Scio také dokončuje vývoj dalšího tematického bloku výuky, který bude zájemcům o kempy k dispozici od školního roku 2012/2013. V kurzu Jak se učit jazyky si děti osvojí základní návyky pro efektivní učení cizích řečí.

Aktuální nabídka kurzů ScioCAMP v letošním školním roce

Termin*	Kurz	Místo
11.–12. 2. a 25.–26. 2. 2012	Jak na učení	Praha a Brno
31. 3.–1. 4. a 14.–15. 4. 2012	Jak na učení	Praha, Brno, Hradec Králové a Ostrava
31. 3.–1. 4. a 14.–15. 4. 2012	Jak na komunikaci	Praha a Brno
23.–26. 8. 2012	Jak na komunikaci	Praha a Brno
27.–30. 8. 2012	Jak na učení	Praha a Brno

* Kurzy jsou čtyřdenní, během školního roku rozdělené do dvou víkendových bloků. V plánu jsou rovněž letní pobytové kempy v Krkonoších.



Tisková zpráva

Praha, 21. 11. 2011

Era spouští projekt Finanční test národa na podporu finanční gramotnosti

Podle nedávných průzkumů se 61 % Čechů solidně orientuje v oblasti financí a ekonomiky, přičemž nejlepší znalosti prokazují v oblasti makroekonomiky a pojištění. Více než pětina Čechů je pak vysoce finančně gramotná. Aby tato čísla byla vyšší, přichází Era s projektem nazvaným Finanční test národa. Jeho cílem je zvýšit finanční gramotnost Čechů.

„O zvyšování finanční gramotnosti v Česku s penězi už bezmála dva roky“ říká Aleš Pospíšil, výkonný ředitel Řízení segmentů Poštovní spořitelny, a dodává: „Rozhodli jsme se tedy chopit se tohoto tématu a začít na finančním vzdělávání Čechů pracovat.“ Cílem projektu je podle Aleše Pospíšila přeložit běžnému člověku lecky nepochopitelnou „bankovnímu“ do srozumitelného jazyka tak, aby mu rozuměl opravdu každý. „Podívat se na všechny oblasti lidského života, v němž peníze hrají svou roli. Upozornit na všechna pozitivní

rizika, představit všechny možnosti, jak s penězi vyjít, jak nějaké ušetřit, jak s nimi rozumně zacházet“, dodává Pospíšil. Za tím účelem byly spuštěny speciální webové stránky www.financnitetnaroda.cz, kde lidé najdou rady, nejen jak si vybrat například hypotéku, jak postupovat, když se dostanou do dluhové pasti, ale také například jakou variantu vedení rodinných financí zvolit. Součástí webu jsou též finanční kalkulačky, test na ověření finančních znalostí a plánuje se rovněž soutěž o atraktivní ceny.

Na projektu Finanční test národa spolupracuje Poštovní spořitelna/Era s mediálními partnery Českým rozhlasem 1 – Radiožurnál a deníkem Blesk. „Na Radiožurnálu běží od 21. listopadu každý den 70dílný seriál Peníze nikdy nesplí aneb Slovníček finančních pojmů“, vysvětluje Aleš Pospíšil. „Deník Blesk zase bude vždy ve středu a v neděli uveřejňovat seriál, který je zaměřen na poradenství, jak co nejlépe hospodařit penězi.“ Poštovní spořitelna je součástí Československé obchodní banky, a. s.

„Era Poštovní spořitelny je držitelem ocenění Klienty nejprívětivější banka 2011 v prestižní soutěži Hospodářských novin Nejlepší banka roku 2011.“



Kontakt pro média:
Denisa Salátková, tisková mluvčí
Poštovní spořitelny
e-mail: dsalatkova@csob.cz
mobil: +420 603 800 664